

薬 事 日 報

に、MCIが提供するITソリューションについて内容や使い方を医療従事者に解説するなど、ヒトとITの相乗効果で他社CSOとの差別化を狙っていく考え。

医薬品の情報提供をめぐっては、訪問規制の強化やデジタル化の進展など、環境がめまぐるしく変化しており、マルチチャネルに対応した効率的かつ効果的な営業戦略が求められている。

MCIは、デジタルマーケティング戦略検討ツール「医師版マルチメディア白書」やMRと医療従事者とのコミュニケーションを支援する「Rmai」などのデジタルサービスの提供を通じたマーケティング支援を手がける。同サービスの問い合わせをビーアイメディアのコンタクトセンターが担ったり、CMRが実際に同サービスを用いた情報提供を行うことで、両社のシナジーによる多種多様な情報提供の実現を目指す。

CMRとITが連携

ビーアイメディア

MR派遣(CSO)事業とコンタクトセンターを手がけるビーアイメディアは、マルチチャネルに対応した医薬品情報提供活動の支援を強化していくに当たり、デジタルマーケティング

が、医薬品の情報提供と共